

# MIKAEL CARISSIMO

Conseil en projets artistiques - Production et édition musicale - Management d'artistes



## PROFIL

Consultant en projets de musiques actuelles, spécialiste des nouveaux modèles économiques à faible coût.  
Manager indépendant membre de MMFF (Music Manager Forum France)

Né le 9 janvier 1988

Tel : +33 (0) 661 200 746  
mikael-carissimo@suprema.fr

[www.mikaelcarissimo.com](http://www.mikaelcarissimo.com)  
[www.myspace.com/mikaelcarissimo](http://www.myspace.com/mikaelcarissimo)  
[www.facebook.com/mikaelcarissimo](http://www.facebook.com/mikaelcarissimo)

**Suprema Music**  
4 Bis rue du Bout Cochet  
27120 Menilles  
[www.suprema.fr](http://www.suprema.fr)

## EXPÉRIENCE

### **SUPREMA MUSIC (de 2007 à aujourd'hui)**

Directeur - Manager

- Production exécutive de 9 références (3 albums digitaux, 3 maxis, 2 albums physique, 1 compilation, 1 Pack de 3 albums). Elaboration et mise en place d'un nouveau modèle économique basé sur les licences libre. Direction artistique. Gestion des relations artiste. Calcul et mise en place des budgets. Définition et mise en oeuvre des stratégies de promotion et de marketing (recherche et mise en place de nouveaux moyens de promotion et de fidélisation à coûts réduits). Gestion des plannings d'enregistrement, de mixage et de mastering. Direction de l'élaboration du produit (tracklist, artwork, format, etc...). Suivi de la fabrication. Recherche et gestion des distributions. Gestion d'équipe (attachée de presse, infographiste, webmaster, etc...)

- Management des groupes Silt, Ultrazeen et Sleazy Days. Développement de carrière en France et à l'étranger. Direction du projet artistique. Conseil artistique et juridique. Direction de la promotion et image du groupe. Démarchage et gestion des relations presse. Gestion humaine. Booking (près de 100 concerts sur l'ensemble de la France ainsi que quelques dates en Europe), Définition et mise en oeuvre des plannings et stratégies de développement. Recherche de subventions. Recherche et négociations avec labels et distributeurs. Recherche et développement de partenariats. Gestion de sites communautaires (Facebook, Myspace, Twitter).

- Création, mise en place et gestion du blog [www.mikaelcarissimo.com](http://www.mikaelcarissimo.com), site adressé aux artistes indépendants, leur offrant ressources et informations pour les aider dans leur développement.

### **LA GROSSE RADIO MÉTAL (de 2009 à aujourd'hui)**

Directeur Marketing et Promotion, responsable des partenariats

Conseil, Définition et mise en oeuvre des plannings et de la stratégie de communication, direction de la réalisation des supports de communication, développement d'outils de fidélisation du public, organisation et gestion des concours, mise en place d'idées originales de promotion virale, recherche et développement de partenariats, gestion des relations presse.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Radio** : Co-animateur de "La Housse A Gratte", le Talk-Show du métal chaque mardi en direct de 20h à 22h sur La Grosse Radio.

**Photographie** : Photographe de concert semi-professionnel

**Musique** : Pratique de la basse, de la guitare et du chant.

**Langues** : Anglais (lu, écrit, parlé)

**Autres** : Bonnes notions d'infographie et de développement de site web.